

# **REGULAMIN KONKURSU**

## **„Mistrzowska Wygrana”**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Mistrzowska Wygrana” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest FORTIS - KOBYLŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI SPÓŁKA JAWNA z siedzibą w Warszawie, ul. Gawińskiego 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000080471 (zwana dalej „Organizatorem”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie oraz wydającym nagrody.
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca adres do doręczeń na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, wskazanych w ust. 5 poniżej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestnikiem”).
5. Konkurs prowadzony będzie w sklepach sieci Biedronka na terenie całej Polski. Listę sklepów sieci Biedronka można znaleźć na stronie: <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>
6. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką Amundsen i Jim Beam, których dystrybutorem jest Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-402), przy ul. Spółdzielczej 6.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, na Stronie konkursowej.
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 02.07.2018 o godzinie 8:00:00 i kończy w dniu 31.07.2018 o godzinie 23:59:00.
9. Konkurs ma niepubliczny charakter i nie stanowi promocji ani reklamy publicznej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j: Dz.U. 2016 poz. 487 z późn. zm.).
10. Zakup towarów objętych Konkursem poza okresem trwania Konkursu, określonym w ust. 8 powyżej, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

## II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Strona konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: [www.mistrzowskawygrana.pl](http://www.mistrzowskawygrana.pl)
- b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
- c) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- d) **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- e) **Nagroda** – przewidziane w Konkursie nagrody, które Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.
- f) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie zadania konkursowego wskazanego w pkt. III ust. 4 lit. c Regulaminu, przesyłana za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na stronie [www.mistrzowskawygrana.pl](http://www.mistrzowskawygrana.pl)

## III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
  - a) być osobą fizyczną,
  - b) ukończyć 18. rok życia,
  - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
  - d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - e) dokonać, jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, w okresie trwania Konkursu zakupu dowolnego produktu pod marką Amundsen lub Jim Beam w jednym ze sklepów wskazanych w pkt. I ust. 5 i zachować paragon lub fakturę będący(ą) dowodem ww. zakupu,
  - f) uzupełnić formularz dostępny na Stronie konkursowej oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu konkursowym w celach przeprowadzenia Konkursu przez zaznaczenie odpowiedniego pola zgody na Stronie konkursowej,
  - g) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia przez zaznaczenie odpowiedniego pola zgody na Stronie konkursowej,

h) wykonać zadanie konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej, i przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 poniżej.

3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Stock Polska Sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. I ust. 8:

a. dokonać, jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zakupu dowolnego produktu pod marką Amundsen lub Jim Beam w jednym ze sklepów wskazanych w pkt. I ust. 5;

b. zachować paragon lub fakturę będący(ą) dowodem zakupu **dowolnego produktu Amundsen lub Jim Beam**, zgodnie z lit. a powyżej,

c. zarejestrować się na stronie [www.mistrzowskawygrana.pl](http://www.mistrzowskawygrana.pl) przez uzupełnienie zawartego na niej formularza zgłoszeniowego i przesłanie zgłoszenia konkursowego, w tym przesłanie kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe o treści: Podaj swój przepis na „Drink Kibica” („Odpowiedź”).

5. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 360 znaków ze spacjami, znakami interpunkcyjnymi i znakami specjalnymi.

6. Nabycie jednego produktu **Amundsen lub Jim Beam** w jednym ze sklepów wskazanych w pkt. I ust. 5, w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. I ust. 8, upoważnia do dokonania jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że zgłoszenia będą zawierały różniące się Odpowiedzi, a liczba dokonanych zgłoszeń odpowiadać będzie liczbie zakupionych produktów **Amundsen lub Jim Beam**, zgodnie z pkt. III ust. 2 lit. e. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego produktu **Amundsen lub Jim Beam** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej liczby odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego produktu **Amundsen lub Jim Beam** zgodnie z niniejszym ustępem.

7. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

8. Wysłane zgodnie z ust. 4 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców.
9. Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu, zgodnie z ust. 6 powyżej.
10. W celu skutecznego przesłania Odpowiedzi należy uzupełnić formularz dostępny na Stronie konkursowej oraz – przez zaznaczenie odpowiednich pól zgody na Stronie konkursowej – wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu konkursowym w celach przeprowadzenia Konkursu, a także zaakceptować postanowienia Regulaminu.
11. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
  - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
  - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Stock Polska Sp. z o.o.,
  - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
12. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia powyższych postanowień lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy lub wskazany numer telefonu z podaniem przyczyny wykluczenia.

#### **IV. NAGRODY**

1. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu Odpowiedzi, Komisja Konkursowa w terminie do 10.08.2018 r wybierze spośród Uczestników Zwycięzców uprawnionych do otrzymania następujących nagród przewidzianych w Konkursie:
  - a) Nagroda Główna to 1 samochód osobowy marki Kia STONIC o wartości 62 990 zł
  - b) Nagrody II stopnia to 5 telewizorów Philips 55' o wartości 3100 zł
  - c) Nagrody III stopnia to 300 piłek Adidas o wartości 50 zł .
2. Uczestnik – niezależnie od liczby przesłanych Odpowiedzi - może wygrać co najwyżej jedną Nagrodę.

3. Każda z nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w konkursie nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.
4. W ocenie Odpowiedzi Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
  - a) zgodność Odpowiedzi z zadaniem konkursowym,
  - b) oryginalność wykonania zadania,
  - c) pomysłowość,
  - d) słownictwo i stylistykę.
5. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b) rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c) podpisanie listy Zwycięzców,
  - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
6. Weryfikacja prawa do Nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
  - a) W ciągu 2 dni od daty wyboru Zwycięzców Nagród wskazanych w ust. 1 lit. a, b (Nagroda Główna i Nagrody II stopnia), Organizator Konkursu zadzwoni do Zwycięzcy Nagrody Główniej/ Nagrody II stopnia na numer telefonu podany w zgłoszeniu.
  - b) Uczestnik w rozmowie telefonicznej zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania Nagrody (tj. imię, nazwisko, adres doręczenia nagrody i nr telefonu kontaktowego).
  - c) Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem, o którym mowa w lit. a powyżej. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).

- d) W przypadku niemożliwości połączenia się z Uczestnikiem zgodnie z lit. c Organizator wyśle Uczestnikowi wiadomość SMS na numer telefonu podany w zgłoszeniu z informacją o wyniku Konkursu i prośbą o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie i podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania Nagrody (tj. imię, nazwisko, adres doręczenia nagrody i nr telefonu kontaktowego). Uczestnik powinien wysłać zwrotną wiadomość SMS zgodnie ze zdaniem poprzednim do końca dnia następującego po dniu otrzymania wiadomości SMS od Organizatora.
  - e) W przypadku Nagród III stopnia Zwycięzca zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu poprzez wiadomość SMS na numer telefonu podany w zgłoszeniu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody (tj. imię, nazwisko, adres doręczenia nagrody i nr telefonu kontaktowego). Uczestnik powinien wysłać zwrotną wiadomość SMS zgodnie ze zdaniem poprzednim w terminie 4 dni od otrzymania wiadomości SMS od Organizatora.
  - f) Organizator może zażądać od Uczestnika przedstawienia podczas odbioru Nagrody dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT), o którym mowa w pkt. III ust. 2 lit. e, w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w lit. b powyżej lub w wiadomości SMS, określonej w lit. d lub e powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany okazać dowód zakupu przy odbiorze Nagrody.
  - g) W przypadku, gdy Zwycięzca nie spełni warunków określonych w lit. b, c i d, lub e, a także f powyżej, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody Uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o wygranej zgodnie z powyższymi postanowieniami po upływie terminu na wysłanie przez poprzednio weryfikowanego Uczestnika zwrotnej wiadomości SMS zgodnie z lit. d lub e.
  - h) Weryfikacja Uczestnika będącego kolejnym na liście następować będzie również w przypadku, gdy Zwycięzca nie odbierze Nagrody w ostatnim dniu, w którym powinna zostać odebrana. W takim przypadku Uczestnik będący kolejnym na liście zostanie powiadomiony o wygranej zgodnie z powyższymi postanowieniami w ciągu 2 dni liczonych od ostatniego dnia, w którym powinna zostać odebrana Nagroda.
  - i) Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała zgodnie z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
7. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
8. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonymi w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.

9. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt. VIII Regulaminu.

## **V. WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagroda Główna, wskazana w pkt. IV ust. 1 lit. a, zostanie wydana w dniach od 13.08.2018 do 31.08.2018 roku u dealera KIA AS Motors pod adresem Aleja Katowicka 70, 05-830 Nadarzyn. Warunkiem wydania Nagrody Główniej jest osobista obecność Zwycięzcy Nagrody Główniej w trakcie jej odbioru. Organizator nie ponosi kosztów podróży Zwycięzcy do ww. miejsca odbioru Nagrody Główniej.
2. Wszystkie pozostałe Nagrody będą przesłane pocztą kurierską na adres podany w czasie weryfikacji zgodnie z pkt. IV ust. 6 – najpóźniej do dnia 31.08.2018 roku.
3. Organizator ponosi koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie.

## **VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wskazanego poniżej wyjątku) będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin (dalej jako "Stock Polska" lub "my"). Stock Polska dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

Administratorem Twoich danych osobowych w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem nagród będzie FORTIS - KOBYLINŚKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI SPOŁKA JAWNA z siedzibą w Warszawie, ul. Gawińskiego 7 („Organizator”).

Stock Polska będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:

- realizacji konkursu aż do momentu rozpoczęcia rozstrzygnięcia konkursu na podstawie zgody, której udzieliłeś przez okres do rozpoczęcia rozstrzygnięcia konkursu;
- rozstrzygnięcia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przeprowadzenia rozdania nagród na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez okres od rozpoczęcia rozstrzygnięcia i następnie rozdania nagród;
- rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia konkursu;

Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:

- w przypadku wygranej w konkursie i otrzymania nagrody w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.

Masz prawo do żądania od Stock Polska:

- dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

Masz również prawo do:

- wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;
- cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres [GDPR@stockspirits.com](mailto:GDPR@stockspirits.com) lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, a do czasu jego powołania – do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO), w szczególności gdy uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane w sposób nieprawidłowy. Dane kontaktowe GIODO znajdują się na stronie: <https://giodo.gov.pl/493/>.

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- kancelariom prawnym;
- Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;

A także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska (za wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator):

- agencji reklamowej organizującej konkurs: FORTIS - KOBYLŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI SPÓŁKA JAWNA z siedzibą w Warszawie, ul. Gawińskiego 7.

Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.



## VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z pkt. III ust. 4 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na korzystanie z Odpowiedzi przez Organizatora na okres trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Odpowiedzi od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi.
3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi na podmioty trzecie.
4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi.
5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do

nagrodzonych Odpowiedzi. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonych Odpowiedzi stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi.

6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.
7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi.
8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Uczestnikowi nie przysługują dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi na Stock Polska Sp. z o.o.

## **VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: „Agencja Reklamowa Fortis” z siedzibą w Warszawie, ul. Gawińskiego 7.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji listem poleconym, tj. data stempla pocztowego.

4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie [www.mistrzowskawygrana.pl](http://www.mistrzowskawygrana.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.